

Edição 104
out/nov/dez 2019

EM MOVIMENTO

REVISTA TRANSLOVATO

40 ANOS
ORGULHO DESTA JORNADA





REFLEXÃO EM QUATRO DÉCADAS

Passada a data do aniversário da empresa (17 de julho), a comemoração pela conquista de quatro décadas da Translovato é um marco muito importante que ficará registrado integralmente neste 2019.

Os sentimentos que regem esta bela fase são:

GRATIDÃO e FELICIDADE!

Gratidão a Deus, por ter me confiado essa responsabilidade, me guiar e conduzir com saúde e discernimento; à minha família, pelo apoio e compreensão, pelas horas intermináveis de dedicação à empresa e distanciamento do lar; às pessoas que percorreram e percorrem estradas junto à Translovato, pois cada uma delas ajudou a ser que sou, bem como, levou a empresa a ser reconhecida como é; e, por fim, à vida, que é um milagre que se repete a cada novo amanhecer, por isso, todos os dias, a primeira coisa que faço ao abrir os olhos é agradecer a Deus por estar vivo.

Estar vivo é a oportunidade de tentar novamente, de mudar aquilo que não gostamos em nós e do que está ao nosso redor. Nem sempre vamos acertar, mas, se um novo dia se coloca diante de nós, uma nova oportunidade surge. Cada dia de vida merece ser celebrado e vivido com alegria e motivação, pois todos os dias temos a chance de sermos felizes perante às coisas mais simples da vida. Que saibamos viver a felicidade com simplicidade, humildade e gratidão.

Um abraço, **Neri Lovato**
Diretor Presidente



Translovato: uma jornada de 40 anos

No mês de julho, a nossa Translovato comemorou 40 anos de existência. Uma jornada iniciada no dia 17 de julho de 1979, pelo nosso fundador e presidente Sr. Neri Carlos Lovato. Abaixo vou tentar, de forma bem resumida, relatar um pouco da nossa empresa, principalmente na visão de alguém que chegou no decorrer dessa longa caminhada.

Amor, comprometimento e dedicação pelo que se faz, essas são características marcantes na Translovato e estão presentes em todos os níveis da empresa. As pessoas, na sua grande maioria, se identificam com a empresa, apostam e desenvolvem as suas carreiras e, pela longevidade da Translovato, alguns também aqui se aposentam. Isso é um bom indicativo de que, apesar de todas as dificuldades já enfrentadas, as pessoas confiam e acreditam na gestão, sem contar que o ambiente de trabalho é muito bom e saudável.

Quem olha a empresa nos dias atuais, não imagina o início de tudo. Se hoje nos orgulhamos pela empresa que somos, não podemos esquecer que todo negócio inicia-se pequeno, com muitas dificuldades, muitas incertezas, as vezes desanimamos, porém, com perseverança, dedicação e amor pelo que se faz, as barreiras e dificuldades são enfrentadas até chegarmos ao sucesso.

Não posso deixar de parabenizar o Sr. Neri pela bela empresa que fundou e conduz até os dias atuais. Sabemos que a jornada foi dura, cansativa e cheia de intempéries, porém, com a sua condução e com o apoio dos profissionais que aqui estão ou já fizeram parte da Translovato, conseguiu criar uma marca de referência no transporte do Brasil.

A todos que, direta ou indiretamente, contribuíram com essa jornada, o nosso agradecimento!

André Momoli
Diretor Administrativo e Financeiro

Publicação trimestral, dirigida aos profissionais, clientes e parceiros da Transportes Translovato Ltda. e à comunidade em geral.

Tiragem: 3300 exemplares

Impressão: Gráfica DGRAF

E-mail: revista.tl@translovato.com.br

Site: www.translovato.com.br

Jornalista: Renata Leal - MTB 16.150

Editoração: Marketing Translovato



Profissionais internos que participaram do desenvolvimento desta edição:

Bruna Grillo Lovato

Caroline Tomazzoni Adami

Celton Marques

Claudia Simone Pazetto Rizzotto

Huerinton Dal Magro

Marcelo Alves Acosta

Maura Dorigatti

Mônica Zanella

Nicole Boeira

Sabrina Francisco de Mio



ATENDIMENTO

SEGMENTO CASA E CONSTRUÇÃO

Em julho de 2019 a Translovato completou 40 anos de história no ramo de transporte de cargas fracionadas, abrangendo nove estados e o Distrito Federal, com atendimento em mais de 3.200 cidades.

No decorrer desta trajetória, a empresa passou por diversos aperfeiçoamentos referentes ao seu perfil de carga. Atualmente, atende 13 segmentos e um dos que pode ser destacado é o "Casa e Construção", que representa 18% da carga transportada.

A empresa atua neste segmento desde o início da sua história. No decorrer deste período, a Translovato vem contribuindo com um crescimento gradativo, aliado ao aperfeiçoamento constante das tendências de mercado. Sendo assim, com o passar do tempo e pela qualidade do serviço prestado, firmou parceria com grandes marcas atuantes neste segmento.

A Translovato transporta alguns produtos específicos na segmentação de Casa e Construção, sendo estes: ar condicionado residencial; conexões e metais sanitários; fios e cabos elétricos; lâmpadas led (bem embaladas); materiais elétricos; pisos laminados; produtos de decoração; tapeçaria; utilidades domésticas; equipamentos de pintura e cutelaria em geral.

Além do atendimento por perfil, focando na integridade das mercadorias, a empresa também se preocupa com a forma como o produto é acondicionado e investe constantemente em treinamentos e em tecnologia, visando a segurança das cargas dos clientes. O objetivo é entregar um serviço de qualidade no transporte de cargas fracionadas e tornar-se, cada vez mais, especialista no segmento de Casa e Construção.

CONFIRA OS DEPOIMENTOS DE ALGUNS DOS CLIENTES TRANSLOVATO NO SEGMENTO CASA E CONSTRUÇÃO

AVANT

“Sempre buscamos a excelência e tem sido uma constante em nossos negócios.

O serviço de entrega é peça fundamental neste grande desafio, por isso, contamos com os esforços da Translovato que vem nos entregando excelentes resultados.

Há anos tentamos evoluir, mesmo com todas as dificuldades presentes no setor de transporte em relação a falta de infraestrutura no país, mas, o que nos impulsiona é encontrar parceiros motivados e com garra para desenvolver e atender o cliente no prazo, precisamos chegar primeiro e não esquecer jamais que ainda dá para melhorar.

Parabéns Translovato por trilhar este caminho conosco!”

José Menezes
Gerente de Logística da Avant

LORENZETTI

“A Translovato é um dos principais fornecedores parceiros da Lorenzetti. Há mais de 10 anos, transporta nossos produtos aos canais de distribuição com total segurança, atendendo toda a Região Sul com exclusividade e ajudando a impulsionar a pulverização da marca. Nossa expectativa é que a parceria seja duradora e caminhe com sucesso.”

Mario Galina
Supervisor de Logística da Lorenzetti

DURATEX

“Trimestralmente realizamos uma reunião para avaliarmos as transportadoras nos quesitos: índice de entrega no prazo e índice de ocorrências por notas expedidas. Dessa forma, conseguimos fazer um acompanhamento da evolução da performance. Quero dizer que a Translovato vem se destacando por estar dentro das metas estabelecidas nos últimos meses avaliados e aproveitar para agradecer a equipe de atendimento pela disponibilidade e atenção. Que possamos estreitar ainda mais a parceria, buscando principalmente, atender as necessidades de nossos clientes.”

Ivan Kleber Pedulla
Logística Duratex



INVESTIMENTOS

MANUTENÇÃO DA QUALIDADE DO SERVIÇO

Os aperfeiçoamentos realizados pela Translovato buscam manter a empresa atualizada e possibilitar a manutenção da qualidade do serviço prestado pela empresa. Confira dois importantes investimentos realizados em 2019.

NOVOS COLETORES ELETRÔNICOS

Os coletores eletrônicos de dados estão integrados na movimentação de cargas e rotina de trabalho da operação há alguns anos. Com o passar do tempo e a necessidade de maior produtividade, a Translovato entendeu que precisava modernizar seu aparato tecnológico de dispositivos.

Com o objetivo de proporcionar à operação maior produtividade e dinamismo na execução das atividades, seja carga ou descarga, bem com, promover maior acuracidade dos processos, foram implementados os novos coletores eletrônicos, mais modernos e de fácil utilização.

Este equipamento apresenta como características principais: capacidade de processamento superior aos antigos (representativo ganho na velocidade da conferência) e maior durabilidade da bateria, além da possibilidade de uso de periféricos que irão permitir novas aplicações na área operacional.



RENOVAÇÃO DA FROTA TRANSLOVATO

A qualidade do serviço da Translovato está diretamente ligada aos constantes investimentos em equipamentos e estrutura. Com este foco, a empresa adquiriu sete novos veículos Scania com o intuito de renovar a frota, reduzir custos e o consumo de combustível, além de prezar pela segurança, já que os novos modelos contam com um dispositivo frontal anticolisão.

São quatro veículos do modelo R450 para os transportes com Bitrens nos estados de SC e RS; e três veículos do modelo P360 para realizar as rotas avulsas do sul ao sudeste/centro oeste.

A entrega foi realizada em junho de 2019 pelo Sr. Itamar Fernando Zanette, diretor da Brasdiesel S/A, ao Sr. Neri Carlos Lovato, diretor presidente da Translovato.



Textos desenvolvidos por:

Coletores - Marcelo Alves Acosta - Supervisor SQO Corporativo

Veículos - dados de Adriano Moura - Gerente de Frota e Tráfego Corporativo | Texto de Caroline Tomazzoni Adami, Coordenadora de Marketing

SQUIZZATO
COMBUSTÍVEIS

 [postossquizzato](https://www.facebook.com/postossquizzato)
www.postossquizzato.com.br

Matriz: (54) 3227.1611
Filial: (54) 3223.2123



RENOVAÇÃO

TRANSLOVATO LONDRINA EM NOVO ENDEREÇO

Com uma localização estratégica, o novo terminal fica às margens da Avenida Tiradentes, de fácil acesso para as rotas de transferências, assim como, para as entregas locais e nas cidades vizinhas. Com área total de 6.850 m², sendo 2.850 m² de área construída, o terminal conta com sistema *crossdocking*.

A Centralizadora de Londrina viabiliza para as empresas da região norte do Paraná uma excelente opção de transporte, a unidade faz conexão com as regiões Sul e Sudeste do país.

"Viemos de uma estrutura de 1.200 m² de área construída para 2.850 m² no novo terminal, um aumento significativo no espaço para o manuseio das cargas. Essa mudança está nos permitindo uma série de ganhos, como: maior eficiência no processo de descarga e separação dos volumes, mais agilidade na saída para entregas e, desta forma, mais rapidez no recebimento das mercadorias pelos destinatários, além de melhora na performance do cliente destino.

Agora, conseguimos fazer o carregamento noturno dos nossos caminhões de entregas e na primeira hora da manhã estão saindo para rua, melhorando a produtividade operacional. Comercialmente, teremos um ganho com a expansão da área de comercialização, com aumento das regiões atendidas. Também haverá a criação de novas linhas, proporcionando a melhoria dos prazos de transbordo das cargas e, assim, maior agilidade nas entregas.

Os investimentos realizados em Londrina trarão resultados com essas e diversas outras melhorias."

Celton Luis Marques
Supervisor da Unidade
Centralizadora Londrina - PR



TRANSLOVATO LONDRINA:

AV. TIRADENTES, 6640
BAIRRO JARDIM ROSICLER
LONDRINA - PR
FONE: (43) 3025-2777

Dados e informações: Celton Luis Marques - Supervisor da Unidade - Centralizadora Translovato Londrina - PR



Plano de viagem para o motorista já integrado com o seu monitoramento?

TEMOS A SOLUÇÃO

- ✓ Confirmação de entrega
- 🔄 Comunicação facilitada entre motorista e operador de monitoramento
- 📍 Acompanhamento de frota em tempo real.
- 📷 Confirmação de entrega com foto
- 📈 Aumento de desempenho de Tracking



Quando utilizado em conjunto ao ApisulLog 2.0

GRUPO APISUL. TUDO PARA VOCÊ TRANSPORTAR BEM.

[f](#) [in](#) [v](#) /GrupoApisul

www.apisul.com.br

[\(51\) 2121-9000](tel:(51)2121-9000)





AVALIAR, RECONHECER E QUALIFICAR

TRANSLOVATO RECEBE RECONHECIMENTO DE CLIENTES

Trabalhar em parceria também é reconhecer o trabalho da outra empresa. É valorizar os pontos positivos, apontar melhorias e caminhar juntos para um processo contínuo de qualidade. A Translovato foi reconhecida por alguns clientes como: Intelbras, Luxottica e NGK, que possuem avaliações para fornecedores.

A avaliação realizada pela Intelbras é uma média anual das performances estipuladas pela empresa. A partir desta média, é identificada qual será a premiação: ouro ou prata. Há dois critérios de avaliação mensal, a Performance de Entrega (PE) e o Programa de Excelência no Transporte (PET) que contempla a performance de envio de EDI (Intercâmbio Eletrônico de Dados), assertividade de faturas, realização das entregas com agendamentos, quantidade de avarias e sinistros e o envio de documentos obrigatórios que constam em contrato.



Em relação ao Programa de Excelência (PEX) da Luxottica, o objetivo é avaliar e desenvolver os parceiros de transporte por meio do incentivo de melhoria de processo e a busca da excelência operacional. É um programa criado para garantir uma operação segura, sustentável e com qualidade, desde a saída do material do CD até a entrega no cliente final, durante toda a distribuição.

Além de outros aspectos, tem por base a direção segura, transporte de qualidade, manutenção da integridade do produto e redução dos riscos logísticos. O processo de avaliação é realizado por representantes de diversos elos, ocorre trimestralmente e é aplicada pelos auditores do PEX.

Através de avaliações e medições periódicas de desempenho, os parceiros são mensurados nos quesitos a seguir: segurança, conformidade e registros, qualidade, sustentabilidade e indicadores.

"Ser premiado pelo nosso cliente Luxottica por dois anos consecutivos é uma honra muito grande para nós, pois este grupo italiano é detentor das marcas mais conceituadas e importantes do mercado óptico da atualidade (armações e lentes), onde emprega a mais alta qualidade em todo o ciclo produtivo, por isso, exige e reconhece a mesma condição com a Translovato!"

Fábio Leone Campos
Gerente da Centralizadora Translovato Campinas – SP



Em evento promovido pelo cliente NGK, onde aproveitou para comemorar os 60 anos de história, completados em 1º de agosto de 2019, a Translovato recebeu uma placa em reconhecimento pelo relacionamento e parceria ao longo dos anos. As duas empresas se identificam na busca constante pela melhoria da qualidade, atendimento e eficiência dos serviços prestados.

A Translovato tem total ciência que é uma importante parceira dos clientes para que seus produtos cheguem até os consumidores. Por isso, saber que está no caminho certo, com credibilidade e valorizando o compromisso assumido com os clientes, é uma das principais motivações.

O foco é evoluir sempre, nunca esquecendo do slogan que diz: NOSSO DESTINO É SERVIR MELHOR VOCÊ!

A empresa agradece a Intelbras, Luxottica e NGK pelos reconhecimentos! Clientes das Centralizadoras Translovato Florianópolis/SC, Campinas/SP e São Paulo/SP.

Matéria desenvolvida por: Bruna Grillo Lovato - Supervisora de Marketing

DISTRIBUIDOR
DALBOZA IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS LTDA
RS 122 km 68 nº 8041
CAXIAS DO SUL - RS
54 3533.2266
dalboza@terra.com.br

FACCHINI

www.facchini.com.br



ALINHAMENTO

ENCONTRO REGIONAL OPERACIONAL

A Translovato realizou em 2019 o Encontro Regional Operacional reunindo na Matriz os profissionais que atuam junto aos parceiros nos estados de atendimento da empresa.

O principal objetivo do encontro foi a reavaliação e reciclagem dos processos, procedimentos e indicadores, bem como, a integração entre os supervisores.

Reavaliação, reciclagem e/ou treinamento é qualquer procedimento que promova e aumente o aprendizado entre os profissionais de uma empresa, visando, particularmente, a aquisição de habilidades, atitudes, conceitos, conhecimentos, regras ou habilidades que resultem em melhoria de desempenho no trabalho.

Alguns assuntos abordados:

- Preenchimento do *check-list*;
- Aditivos;
- Comissão (protocolos, geração, consulta e etc.);
- Responsabilidades dos parceiros;
- Relacionamento com parceiros;
- Documentos enviados aos parceiros (retorno);
- Seguro de mercadorias em depósito (protecionais);
- Custos extras (dedicados, descargas, paletizações);
- Eficiência de entrega (cliente e destino);
- Frequência de atendimento;
- Relatório de viagem e despesas;
- Leitura de volumes;
- Inventário de armazém;
- Expedição;
- Implementação mobile;
- Monitoramento;
- Entre outros.

**Alguns ganhos:**

- Impulsionar a eficiência;
- Elevar os níveis de qualidade;
- Incrementar e aumentar a produtividade;
- Promover a segurança no trabalho;
- Otimização de atividades.

Matéria desenvolvida por: Huerinton Dal Magro - Supervisor Operacional Adm. Corporativo



**BRANCO, MIELE
& ASSOCIADOS**
ADVOCACIA EMPRESARIAL

Comprometimento com a excelência jurídica.



COMEMORAÇÃO

ORGULHO DESTA JORNADA

Completar 40 anos de estrada nos enche de satisfação. O sucesso alcançado nesta longa jornada vivida pela Translovato somente foi possível com as muitas alianças formadas. São milhares de famílias envolvidas através dos profissionais que estão na empresa ou já fizeram parte dela.

Além dos profissionais diretos, a empresa conta com a parceria de agentes de transporte nos diversos estados de atuação, motoristas agregados, fornecedores dos mais diversos segmentos e, também, os clientes, que são o motor que motiva todos estes profissionais a realizarem um serviço de qualidade, sempre em busca do sucesso para todos.

Transportar sonhos e levá-los até onde eles se tornam realidade! Este é o combustível que move a Translovato.

No dia 17 de julho de 2019, a empresa comemorou internamente os seus 40 anos, com a realização de eventos mais do que especiais em todas as centralizadoras. Na ocasião, a emoção tomou conta de todos, pois, além do lançamento do vídeo comemorativo dos 40 anos, houve a apresentação de um outro vídeo com a participação dos profissionais internos parabenizando a Translovato e com uma mensagem do Sr. Neri Lovato, presidente e fundador da empresa, agradecendo a todos que contribuíram para alcançar este marco tão importante.

Confira, a seguir, algumas fotos dos eventos nas centralizadoras.









VIAJAR

FAZ BEM AO CORPO E À MENTE

Viajar é tão bom que, dificilmente, conhecemos alguém que não gosta, certo? Afinal, quando viajamos, conhecemos pessoas, culturas e lugares, provamos comidas diferentes, aprendemos a história e geografia do local. E se você viajar de mente aberta então? Melhor ainda, pois mais aprendizado sua mente assimilará. Mas, além das sensações que uma viagem nos propicia, diversos estudos vem demonstrando o quanto viajar e tirar férias faz bem ao nosso corpo, mente e cérebro.

Um dos fatos é que viajar aumenta a criatividade. Conforme um estudo realizado pela *Academy of Management Journal*, descobriu-se que as pessoas que viveram experiências no exterior ficaram mais imaginativas e criativas.

A imersão cultural nos faz ter que lidar com novas perspectivas e desafios até então desconhecidos e essa melhora na capacidade de resolver problemas é evidenciada, também, por um estudo realizado pelo *Journal of Personality and Social Psychology*, onde ficou comprovado que os estudantes que tiveram experiências no exterior tinham 20% mais chance de resolver uma tarefa.

Abrir a mente nos ajuda a entender que um problema pode ter distintos significados e resultados. Conhecer mais pessoas aumenta a confiança na humanidade e nos torna mais humildes, afinal, quanto mais diferentes culturas e pessoas conhecemos mais temos ciência de que o universo é gigantesco e com inúmeras possibilidades para explorar.

Você sabia que quando o destino tem natureza incluída pode melhorar até sua memória? O estudo publicado na revista *Environmental Psychology* descobriu que as pessoas que olharam uma fotografia da natureza durante apenas quarenta segundos, melhoraram o enfoque e a atuação em sua seguinte tarefa. Vendo a natureza ao vivo, esse resultado é amplificado muitas vezes.

Os pequenos momentos de estresse durante o dia, como um metrô lotado ou algum atraso, passam despercebidos durante uma viagem, isso faz com que nossa paciência seja aumentada e consigamos voltar totalmente renovados.

Quando viajamos, o nível de estresse diminui e todo o universo que descobrimos nos faz repensar sobre o propósito que temos na vida e qual o significado e impacto das nossas ações no mundo. Com tantos estímulos ao nosso redor, desconectar se faz cada vez mais necessário e, um dos melhores momentos para isso é durante uma viagem.

Viajar faz com que nos sintamos vivos e conectados a algo maior, além disso, é praticamente impossível voltar de uma viagem sem nenhuma nova experiência. Portanto, desejo que você se desconecte, rode muitos quilômetros e faça uma ótima viagem!



Matéria desenvolvida por: Bruna Grillo Lovato - Supervisora de Marketing

TOP LINE

Mecânica Especializada em Scania

Fones:
(54) 3223.1800
(54) 3223.1801
mecanicatopline@hotmail.com

Rua Gerson Andreis, 728
Distrito Industrial
Caxias do Sul - RS

Top Line e Translovato, parceiros desde 2003.



FELICIDADE

PLANO DE TRABALHO PARA TODA VIDA

A busca pela felicidade movimentava as nossas vidas e torna-se mais aparente naqueles eventos que marcam o passar dos nossos anos. Eventos como o dia da nossa formatura, o primeiro dia em um trabalho novo, aquele jantar especial tão aguardado, a viagem que planejamos para as férias, a chegada de um filho. Estes são dias de conquistas especiais, espalhados entre as dezenas de milhares de outras datas que formam a nossa jornada.

E são estes outros dias, que não são marcados por grandes eventos, em que somos testados muitas vezes em nossos limites. São dilemas éticos, conflitos morais, assédios de toda ordem e tamanho, nos colocando muitas vezes encostados na parede, vacilantes entre o não e o sim e toda gama de "talvezes" que habitam a subjetividade que existe entre eles. Frente aos inúmeros problemas que surgem no caminho, muitas vezes pensamos em jogar a toalha e deixar tudo pra lá.

Quando as conquistas ficam mais raras, chegamos a decretar para nós mesmos que esse negócio chamado "felicidade" não é para gente. É justamente aqui que precisamos compreender a felicidade não como um evento, mas sim como um processo, empreendido diariamente, de forma consciente e a partir de pequenas e regulares atitudes.

Particularmente, não acredito em Fórmulas de Felicidade, mas sim em Atitudes. São elas que colocam a gente numa rota de melhores resultados, numa vida com mais propósito e protagonismo.

Para isso, há alguns anos tracei para mim mesmo um Plano de Trabalho para Toda a Vida. Uma pequena filosofia de vida composta por dez pensamentos, simples na forma mas profundos no sentido, e que pudesse trazer sempre comigo. Um dia postei isso nas redes sociais e, para minha surpresa, este conteúdo passou a ser compartilhado em larga escala, hoje impactando milhões de pessoas ao redor do mundo. É uma verdadeira revolução do pouquinho, que tem ajudado a transformar a felicidade em um processo mais sustentável, e ela resume-se nas seguintes atitudes:



Quando colocamos em prática nossa "Revolução do Pouquinho", passamos a perceber que a nossa felicidade também habita nos detalhes, justamente aqueles que nem sempre damos importância. E passamos a compreender que são elas, as pequenas atitudes, que provocam verdadeiras e grandes transformações.

Matéria desenvolvida por: Eduardo Zugaib
Escritor, palestrante e treinador de lideranças.
É idealizador da Academia da Atitude - Escola de Protagonismo.
Entre seus livros estão *A Revolução do Pouquinho* (2014),
O fantástico significado da palavra Significado (2016),
Humor de Segunda a Sexta (2018) e do e-book *Plano de Trabalho para Toda Vida* (2018).

SOLUÇÕES COMPLETAS
PARA VEÍCULOS PESADOS

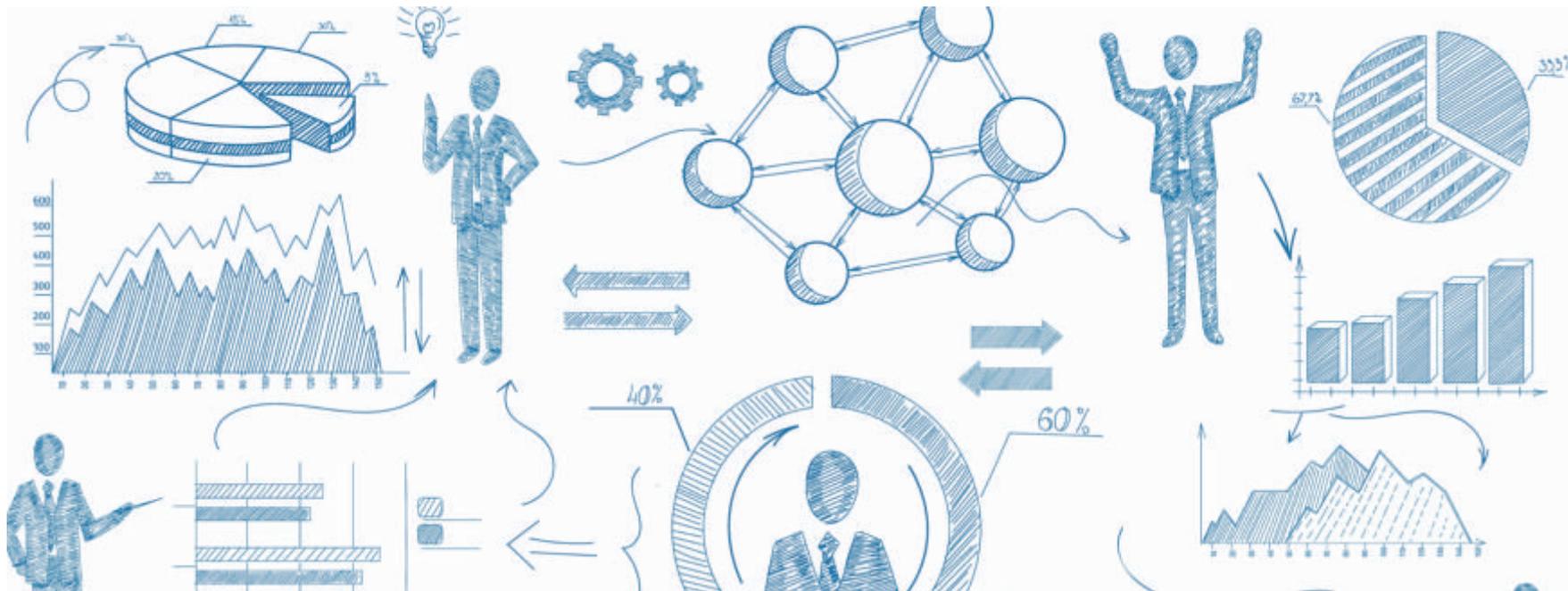
**BAIXE O APP
RONI CHAVES**

Tenha o catálogo eletrônico da Roni Chaves com mais de **50.000** itens em suas mãos



(54) 3026-6555

www.ronichaves.com.br



PROFISSIONAIS DO TRANSPORTE

SETOR FINANCEIRO

O **departamento financeiro** é aquele que administra os recursos da empresa, realiza o controle da tesouraria, dos investimentos e de riscos.

A função do departamento é garantir recursos para que a empresa possa cumprir seus objetivos e compromissos, mantendo-se ativa, competitiva e garantindo lucro. Na Translovato o setor é dividido em duas equipes, contas a pagar e contas a receber.

Os profissionais estão em constante treinamento para que possam estar sempre à frente do mercado, atendendo clientes e fornecedores da melhor forma e com maior agilidade.

Os profissionais do setor financeiro **contas a receber** são responsáveis por lidar com todas as questões relativas à análise de crédito e aos recebimentos de clientes.

Os profissionais do **contas a pagar** são responsáveis pela gestão dos impostos e o controle de riscos. Realizam o controle diário de fluxo de caixa, gestão de contas bancárias e monitoram os vencimentos dos compromissos da empresa.

A partir disso, geram resultados para que o planejamento trace as metas para o futuro, projetam quanto será necessário investir para alcançar essas metas e auxiliam na identificação de onde podem sair os recursos.

O departamento financeiro é responsável por avaliar os riscos de mercado, de crédito e operações bancárias. Já a gestão de riscos é necessária para antecipá-los, permitindo tomar as medidas adequadas em tempo hábil para evitar problemas e reduzir os impactos.

40 ANOS

EM MOVIMENTO

DESDE
17 DE JULHO DE 1979

COMPLETAR MAIS UM ANO DE

TRABALHO DE QUALIDADE É TOP!



TRANS//LOVATO®

40
ANOS



OUTUBRO ROSA



ORIENTAÇÃO E PREVENÇÃO:

O MELHOR CAMINHO PARA EVITAR O CÂNCER DE MAMA

Investir em ações de promoção e bem-estar torna-se fundamental para conscientizar as mulheres sobre a relevância do tema. Estudos já comprovam que o diagnóstico precoce reduz taxas de mortalidade. Sendo o câncer de mama considerado uma multiplicação desordenada das células do tecido mamário e o que mais acomete as mulheres no Brasil e no mundo. (BARBOSA, et al. 2015).

Por isso, é fundamental investir na prevenção primária, que inclui alimentação saudável, prática de atividades físicas, peso controlado, realização de exames clínicos de mamas e mamografia, bem como, incentivar e estimular outras mulheres a fazerem o mesmo.

Sinais e sintomas:

- Secreção no mamilo;
- Nódulos (caroços) palpáveis na axila;
- Nódulos (caroços) na mama, com ou sem dor;
- Alterações na pele que recobre a mama e o mamilo, deixando-os com aspecto semelhante à casca de laranja.

NOVEMBRO AZUL



HOMEM QUE AMA SUA FAMÍLIA CUIDA DE SI

A campanha incentiva homens a cuidarem da saúde, reforçando a importância do diagnóstico precoce do câncer de próstata, que é o segundo tipo de câncer mais comum entre os homens brasileiros.

Quanto mais precocemente a doença é diagnosticada, maiores são as chances de cura. Mas não é apenas o câncer prostático que merece atenção: os homens precisam cuidar da saúde como um todo, por meio de uma alimentação equilibrada, da prática de exercícios físicos e de atividades de lazer, fazendo exames preventivos e indo a consultas médicas com frequência. Também é importante evitar fatores de risco, como tabagismo, alcoolismo, sobrepeso e obesidade.

Na presença dos seguintes sinais e sintomas, é fundamental procurar assistência médica:

- Necessidade de urinar com frequência;
- Dor ao urinar;
- Sangue na urina e/ou no sêmen.

Matéria desenvolvida por: Equipe Medicina Preventiva Unimed

Fontes: Secretaria de Comunicação Social – Prefeitura do Município de Leme e BARBOSA, S.E.B.et al., Educação em saúde para prevenção do câncer de mama no município de Piripiri-PI: atuação do pet-saúde. R. Epidemiol. Control. infec., Santa Cruz do Sul, 5(4): 203-205, out./dez.2015.



MATRIZ:

FILIAL CAXIAS

FILIAL GARIBALDI

BR 116 Km 113, nº 1623 | São Marcos/RS

54 3291.9090

54 3217.3606

54 3463.8165



DESAFIOS E OPORTUNIDADES

GERAÇÕES DIFERENTES NUM MESMO LOCAL DE TRABALHO

Com o avanço rápido da tecnologia, as organizações em geral tem enfrentado desafios para manter, num mesmo local de trabalho, gerações diferentes, com expectativas e, também, entendimentos sobre trabalho distintos uns dos outros. Os gestores encontram dificuldades em padronizar os anseios e os formatos de tratamento aos envolvidos nestes contextos.

A indústria 4.0, a internet e o comércio eletrônico, o uso de Inteligência Artificial (I.A.) e Inteligência de Negócios (B.I.), têm, de certa forma, forçado o profissional a, cada vez mais, se qualificar. Bem

como, tem acontecido o ingresso no ambiente de trabalho de jovens com perfis muito diferentes dos encontrados até hoje nas organizações.

As empresas como *Google, Amazon, Microsoft e Facebook*, entre outras corporações, têm grande parte de interferência nesses novos perfis de trabalhadores. Além disso, são responsáveis por ambientes de trabalho mais descontraídos, atraentes e criativos. Geralmente, pessoas mais jovens contam com expectativas de futuro bem específicas, posicionamentos mais questionadores e um limiar de tolerância menor ao tempo dedicado às companhias.

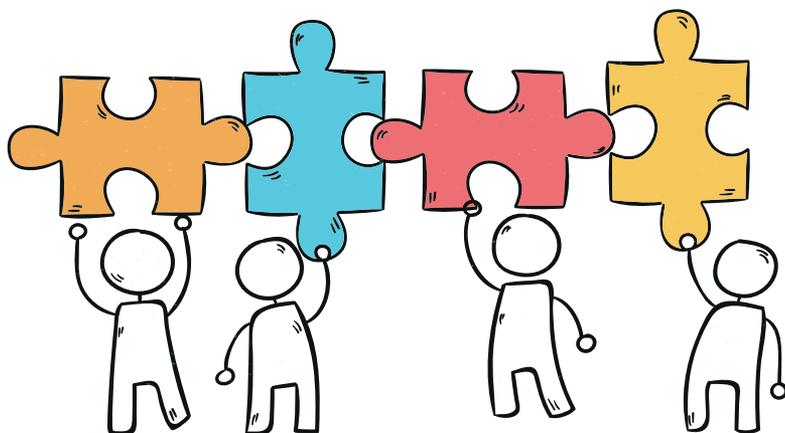
Pensando nisso, há grandes desafios para as empresas se adaptarem a equipes eficazes de trabalho formadas com a mistura das diferentes gerações atuando juntas no mesmo local de trabalho: os *Baby Boomers* (nascidos entre 1940 e 1960), os *Millennials* (nascidos a partir da década de 1980) e a geração Z (nascidos a partir de 1995).

Cabe destacar que as organizações precisam construir uma nova cultura, que vai desde a atualização e modernização dos espaços, até estruturas mais horizontalizadas e democráticas, onde haja possibilidades decisórias e participativas, afinal, as expectativas desses trabalhadores também se modificaram. O tempo de serviço em uma empresa não é mais tão importante, a aposentadoria não é mais algo que se tenha tanto interesse, ainda mais quando se é jovem e, por vezes, os valores percebidos não são somente financeiros. E o mais importante é que as empresas invistam em pessoas, esse deve ser o novo foco do mundo corporativo.

A atuação ativa dos departamentos que cuidam dos funcionários é fundamental, principalmente nesses tempos de mudanças tão rápidas e atualizações tão profundas. Estes setores são os responsáveis por pensarem estrategicamente e medirem o desempenho dos envolvidos, por construírem a qualificação e o desenvolvimento daqueles que laboram e auxiliam no atingimento das metas organizacionais. Por isso, é preciso desenvolver uma gestão capaz de colocar sob o mesmo teto pessoas com expectativas tão diferentes, mas que caminhem juntos para alcançar os objetivos estabelecidos.

As empresas devem aproveitar essas diferenças pessoais e transformá-las em metas atingidas, em ambientes criativos e atrativos aos trabalhadores, em espaços multiculturais inclusivos, como as grandes corporações citadas anteriormente já estão fazendo. Todos os departamentos precisam se modernizar e os setores que realizam a gestão de pessoas devem ser agentes promotores desta forma igualitária de tratamento. São eles os autores dessa mudança significativa, dessa nova configuração empresarial e da nova forma de gestão, pois, é através disso que construiremos organizações mais justas e atraentes aos profissionais que ali trabalham e se doam em prol do alcance dos objetivos organizacionais e pessoais.

Por fim, é importante salientar que as próprias relações trabalhistas modernizaram-se. O *home office*, por exemplo, vêm como uma alternativa valorizada pelos perfis mais jovens. É preciso conseguir trabalhar de forma sinérgica, envolvendo todos os profissionais, com pontes entre os que contam com anos de experiências acumuladas e aqueles que chegam com a vontade de, rapidamente, modificar e acrescentar, deixando a sua marca no local de trabalho. Esse é o grande ganho e segredo de uma organização nos dias atuais, conseguir, de forma profunda, integrar e desenvolver um ambiente de trabalho produtivo e qualificado para todos.



Matéria desenvolvida por: Professor Emerson Luís de Vargas
Mestre em Planejamento e Desenvolvimento Regional



Iniciamos nossas atividades no ano de 2000, tendo como carro chefe o filme stretch reciclado, um produto diferenciado que visa à sustentabilidade e meio ambiente. Com o passar dos anos acrescentamos o filme stretch virgem.

Contamos com outras diversidades de produtos como: sacos plásticos, plástico bolha, lona, termo encolhível e bobinas picotadas.



Indústria de Plásticos Luz Ltda.
Rua Assuncion 714, Santo Afonso
Novo Hamburgo – RS
(51) 3587-0081 / 3067-3080
vendas@plasticosluz.com.br

www.plasticosluz.com.br



ENVOLVA-SE

05/12 - Dia do Voluntariado

Existem diversas maneiras de atuar em uma causa ou propósito em que acreditamos. Algumas pessoas conseguem associar a vontade de transformar à profissão que desenvolvem, porém não são todas as profissões que tornam esse cenário possível no dia a dia.

Assim, o trabalho voluntário surge como uma oportunidade de se envolver com causas e, com isso, crescer pessoalmente e profissionalmente.

São vários os motivos que incentivam as pessoas a praticarem o trabalho voluntário. Desde afastar-se da rotina, ocupando o tempo com coisas diferentes e que saiam da zona de conforto, até ter experiências mais profundas de conexão com o outro, com mais empatia e sensibilidade. Sem contar com a satisfação e bem-estar em ver o impacto final desse trabalho e como ele pode ser transformador!

Ser voluntário é uma experiência que permite você escolher qual a sua área de atuação preferida, trabalhar com as pessoas que você tem mais afinidade e, o mais importante, se desenvolver como ser humano. Dar apoio a alguém necessitado transforma a vida tanto de quem oferece amor, como de quem o recebe.

Muito além de realizar uma ação para ajudar o outro, o voluntariado também tem benefícios ao participar. Imagine quantas pessoas de diferentes universos estão envolvidos nesses projetos e o quanto é possível aprender com elas. É uma troca de habilidades por um bem maior. E os novos aprendizados podem ser aplicados no trabalho ou mesmo na criação de novas iniciativas. É uma ótima possibilidade de *networking*.

Siga estes passos se você quer ser um voluntário: escolha uma instituição de sua afinidade, visite este local, identifique as necessidades e faça uma proposta de sua ideia para o trabalho voluntário. Com certeza você ajudará transformar vidas!

Matéria desenvolvida por: Sandra R. Araújo, Diretora ImageMagica e Tatiane Tavares, Assistente Social da Casa do Vovô – Ribeirão Preto/SP.

Faça o melhor investimento do ano!

ELEVE SUA PRODUTIVIDADE AO MÁXIMO COM A AGILIDADE
E EFICIÊNCIA DOS EQUIPAMENTOS DA COMPUDECK



Assista ao vídeo e veja o sistema em funcionamento.



SORTER



DINÂMICA
STANDARD



*Alessandro Nascimento CPN
no Pantanal - MT*



*Valdir Correia da Silva CWB
em Curitiba - PR*



*Alessandro Nascimento CPN
no Pantanal - MT*



*Gracieli Potratz Fernandes CWB
em Morretes - PR*



*Alessandro Nascimento CPN
no Pantanal - MT*



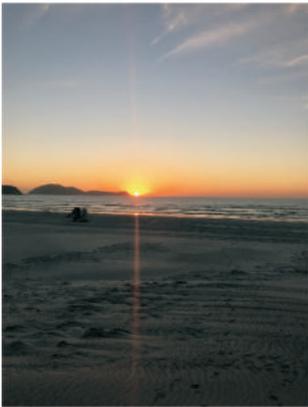
*Alessandro Nascimento CPN
no Pantanal - MT*



*Alessandro Nascimento CPN
no Pantanal - MT*



*Gracieli Potratz Fernandes CWB
em Foz do Iguaçu - PR*



*Thiago Antônio da Silva SAO
Praia do Forte - Cabo Frio - RJ*



*Vinicius R. de Oliveira MTZ
em Caxias do Sul - RS*



*Camila de Sousa Capucci CPN
em Itapira - SP*



*Thiago Antônio da Silva SAO
Mon. Nac. a Vitor Emanuel II*



*Thiago Antônio da Silva SAO
Gôndola pelos canais de Veneza*



*Marinalva Santos Moraes SAO
Ilha do Governador - RJ*



*Leila Cristina da Silva CPN
em Poços de Caldas - MG*



*Leila Cristina da Silva CPN
em Poços de Caldas - MG*



*Graziela H. da Silva CPN
Tucano em Campinas - SP*



*Thiago Antônio da Silva SAO
Ilha de Capri - Itália*



*Jovenita Possidonia da Silva CPN
Águas da Prata - SP*



*Alessandro Nascimento - CPN
no Pantanal - MT*



*Claudia S. P. Rizzotto
MTZ*



*Thiago Antônio da Silva SAO
Florença- Itália*

TELEFONES DE CONTATO



RIO GRANDE DO SUL

ALEGRETE - ALE
Fone: (55) 3422-4737

BAGÉ - BAG
Fone: (53) 3242-7796

CAMAQUÃ - CMQ
Fone: (51) 3671-0455

**CAXIAS DO SUL e MATRIZ *
CXS/MTZ
Fone: (54) 3026-2777**

ERECHIM - ERE
Fone: (54) 3522-9159

FREDERICO WESTPHALEN - FRW
Fone: (55) 3744-8035

IBIRUBÁ - IBA
Fone: (54) 3199-0880

IJUÍ - IJU
Fone: (55) 3332-9915

LAGOA VERMELHA - LGV
Fone: (54) 3358-3228

LAJEADO - LAJ
Fone: (51) 3748-6459

NOVO HAMBURGO - NHA
Fone: (51) 3134-5007

OSÓRIO - OSO
Fone: (51) 3955-0036

PASSO FUNDO - PFU
Fone: (54) 3311-9183

PELOTAS - PEL
Fone: (53) 3274-2170

**PORTO ALEGRE - POA *
Fone: (51) 3026-2777**

QUARAÍ - QUI
Fone: (55) 3423-1856

SANTA CRUZ DO SUL - SCS
Fone: (51) 2107-4560

**SANTA MARIA - SMA *
Fone: (55) 2101-0077**

SANTA ROSA - SRO
Fone: (55) 3512-4061

SANTANA DO LIVRAMENTO - LIV
Fone: (55) 3242-3302

SANTIAGO - SNT
Fone: (55) 3251-4145

SÃO GABRIEL - SGB
Fone: (55) 3232-0296

SARANDI - SAR
Fone: (54) 3361-2445

URUGUAIANA - URU
Fone: (55) 3413-3390

VACARIA - VAC
Fone: (54) 3231-1099

VERANÓPOLIS - VER
Fone: (54) 3242-7138

SANTA CATARINA

**BLUMENAU - BLU *
Fone: (47) 3036-2777**

BRUSQUE - BRQ
Fone: (47) 3350-0759

CHAPECÓ - CHA
Fone: (49) 3330-7708

CRICIÚMA - CRI
Fone: (48) 3462-6518

**FLORIANÓPOLIS - FLN *
Fones: (48) 3341-3455
e (48) 3298-0190**

JARAGUÁ DO SUL - JGS
Fone: (47) 3372-0121

JOAÇABA - JBA
Fone: (49) 3554-8787

**JOINVILLE - JVL *
Fone: (47) 3435-1007**

LAGES - LGS
Fone: (49) 3222-4619

RIO DO SUL - RDS
Fone: (47) 3525-1611

SÃO BENTO DO SUL - SBS
Fone: (47) 3633-6606

TUBARÃO - TUB
Fone: (48) 3622-0841

PARANÁ

ADRIANÓPOLIS - ADR
Fones: (41) 3079-3657

AMPERE - AMP
Fone: (46) 3547-1846

APUCARANA - APU
Fone: (43) 3422-2788

CASCADEL - CAS
Fone: (45) 3324-9861

CIANORTE - CNT
Fone: (44) 3637-3351

**CURITIBA - CWB *
Fone: (41) 3033-8686**

FOZ DO IGUAÇU - FOZ
Fone: (45) 3522-2892

FRANCISCO BELTRÃO - FBL
Fone: (46) 3524-7532

GUARAPUAVA - GVA
Fone: (42) 3623-5993

**LONDRINA - LDA *
Fone: (43) 3025-2777**

MARINGÁ - MGA
Fone: (44) 3028-6836

PARANAÍ - PVI
Fone: (44) 3045-2289

PATO BRANCO - PTB
Fones: (46) 2604-0433
(46) 2604-0937 / (46) 3224-3871

PONTA GROSSA - PTG
Fone: (42) 3236-5098

RIO NEGRO - RNG
Fone: (47) 3645-0359

TOLEDO - TLD
Fone: (45) 3378-1094

UMUARAMA - UMU
Fone: (44) 3624-8945

UNIÃO DA VITÓRIA - UVT
Fone: (42) 3522-8726

SÃO PAULO

ARARAQUARA - ARA
Fone: (16) 3397-5471

AVARÉ - AVR
Fone: (14) 3733-5983

**BAURU - BAU *
Fone: (14) 3312-2600**

BIRIGUI - BIR
Fone: (18) 3644-2842

**CAMPINAS - CPN *
Fone: (19) 3515-0900**

FRANCA - FCA
Fone: (16) 3701-3360

**GUARULHOS - GRU (Entregas) *
Fone: (11) 4963-9330**

ITAPETININGA - ITP
Fone: (15) 3273-2004

ITAPIRA - ITR
Fone: (19) 3549-1540

MARÍLIA - MAR
Fone: (14) 3451-3434

MOCOCA - OCA
Fone: (16) 3626-0230

MONTE MOR - MNT
Fone: (19) 2218-8166

OURINHOS - OUS
Fone: (14) 3326-7203

PENÁPOLIS - PEN
Fone: (18) 3652-6640

PIRACICABA - PIR
Fone: (19) 3434-7700

PORTO FERREIRA - PTF
Fone: (19) 3588-6144

PRESIDENTE PRUDENTE - PRU
Fones: (18) 3221-2749
ou (18) 3203-0158

**RIBEIRÃO PRETO - RIP *
Fone: (16) 3603-6599**

SANTOS - SAN
Fone: (13) 3594-4624

SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - SJP
Fone: (17) 3218-6961

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SJC
Fone: (12) 3939-9776

**SÃO PAULO - SAO (Coletas) *
Fone: (11) 2413-2727**

**SOROCABA - SOR *
Fone: (15) 3228-3882**

TUPÃ - TUP
Fone: (14) 3491-1180

MINAS GERAIS

BARBACENA - BAR
Fone: (32) 3353-2118

**BELO HORIZONTE - BHZ *
Fone: (31) 2564-9400**

CURVELO - CVL
Fones: (38) 3721-3666
e (38) 3721-4189

DIVINÓPOLIS - DIV
Fone: (37) 3244-2424

GOVERNADOR VALADARES - GVR
Fone: (33) 3278-1120

GUANHÃES - GUA
Fone: (31) 3357-9626

IPATINGA - IPN
Fone: (31) 3822-1503

JOÃO MONLEVADE - JML
Fone: (31) 3851-1449

JUIZ DE FORA - JDF
Fone: (32) 3221-4005

MINAS GERAIS INTERIOR - MGI
Fone: (31) 3939-2501

MONTES CLAROS - MOC
Fone: (38) 3212-3275

NOVA SERRANA - NSE
Fone: (37) 3226-6668

PASSOS - PSS
Fone: (35) 3413-1299

POÇOS DE CALDAS - POC
Fone: (35) 3414-0007

**POUSO ALEGRE - PPY *
Fone: (35) 3449-3019**

SETE LAGOAS - STL
Fone: (31) 3772-2899

TEÓFILO OTONI - TEO
Fone: (33) 3522-2727

UBERABA - UBE
Fone: (34) 3334-1915

UBERLÂNDIA - UDI
Fone: (34) 3230-4115

VARGINHA - VAG
Fone: (35) 3212-4399

ESPÍRITO SANTO

**VITÓRIA - VIX *
Fone: (27) 3211-9462**

GOIÁS

**ANÁPOLIS - ANP *
Fone: (62) 3313-3534**

**GOIÂNIA - GYN *
Fone: (62) 3572-9240**

DISTRITO FEDERAL

**BRASÍLIA - BSB *
Fone: (61) 3394-0780**

RIO DE JANEIRO

**RIO DE JANEIRO - RIO *
Fone: (21) 2173-5600**

* Centralizadoras

ÁREA DE ATUAÇÃO

- Matriz
- Centralizadoras
- Bases Operacionais
- Pontos de Distribuição



www.translovato.com.br

[linkedin/company/transportes-translovato](https://www.linkedin.com/company/transportes-translovato)

[fb/transportestranslovato](https://www.facebook.com/transportestranslovato)

[@translovato](https://www.instagram.com/translovato)